

NS26

Erwan COUTURIER - MC2

MOODBOARD

Proposition 2 - RETENUE

Concept : Fusion entre analogique et numérique : grain de pellicule, bandes film, half-tone et collage photographique pour remettre la matérialité humaine au centre d'un paysage urbain connecté. Le système « ticket » propose une modularité pour intégrer logos et informations sans rompre l'esthétique.

Palette principale : #081827 (bleu pétrole), #0D6B5B (vert bouteille), #E9D6C8 (sable chaud), #C57B3A (ocre), #FF4D6D (corail néon), #FFD24C (jaune analog).

Typographie : Roboto Slab (titres), Source Sans Pro (corps), Space Grotesk (sous-titre).



KEY VISUAL

Portrait

Mon concept reste ancré dans l'idée de «fusion entre analogique et numérique».

- **L'Analogique** : Représenté par le fond texturé, le «grain de pellicule/papier» et l'ambiance «sable chaud». C'est la matérialité humaine.
- **Le Numérique** : Représenté par le titre «NS26» et le système de tickets. Ils incarnent le «paysage urbain connecté», la «technologie» et le «glitch»
- **Police de Titre (Neue Machina)** : J'ai abandonné Roboto Slab pour une typographie plus expérimentale et impactante. Elle n'est pas seulement un texte, elle est le visuel. Elle incarne à elle seule l'axe «Glitch, fragmentation».
- **Police de Données (IBM Plex Mono)** : J'ai choisi une police Monospace pour toutes les informations secondaires. Elle renforce le côté «numérique». Elle est parfaite pour le «système ticket» (artistes, dates) et pour créer une ambiance «techno» avec des données brutes (coordonnées GPS, timestamps).

Le titre «NS26» agit comme un élément architectural, dominant l'espace. Le fond est habillé de «données» (coordonnées, répétitions) qui créent l'ambiance «urbaine» et «réseaux».



NUIT SONORES 2026

NS26

[45°45'35.5»N 4°50'01.5»E]
[SESSION_START:2026.05.13_23:00:00]

JOUR / NUIT / LAB



CHARLOTTE
DE WITTE

LYON_LYON_LYON__
LYON_LYON_LYON__
NS_26_NS_26_NS_26
NS_26_NS_26_NS_26



CARL
COX



AMELIE
LENS

13 -
17 MAI

infos et résa : nuitsonore2026.fr



KEY VISUAL

Paysage

C'est une déclinaison. Elle démontre la modularité du «système ticket». Les tickets ne sont plus un concept abstrait, ils deviennent des conteneurs pratiques pour présenter les artistes.





CHARLOTTE
DE WHITE

LYON_LYON_LYON_LYON
LYON_LYON_LYON_LYON
NS_26_NS_26_NS_26_N
_26_NS_26_NS_26_NS_

NUIT SONORES 2026

NS26

[45°45'35.5»N 4°50'01.5»E]

[SESSION_START:2026.05.13_23:00:00]



CARLE
COX

13 = 17 MAI

infos et résa : nuitsonore2026.fr

JOUR / NUIT / LAB



AMELIE
LENS

PUBLICATIONS

Instagram

Pour décliner l'identité sur les réseaux sociaux, j'ai conçu un système visuel modulaire basé sur la forme emblématique du ticket.

J'ai divisé mes publications en trois axes :

Focus Artiste: C'est la part «Humaine» et «Analogique» de mon concept. J'utilise la forme verticale du ticket comme un cadre pour sublimer les artistes. J'ai choisi de traiter les photos avec du grain pour apporter de la texture et de la chaleur, rappelant l'esthétique papier du festival. Le fond beige renforce cette douceur.

Focus Programme: C'est la part «Fonctionnelle» du système. Le ticket devient ici un outil d'organisation. J'empile des modules horizontaux («tickets détachables») pour lister le line-up. J'ai opté pour un passage sur fond sombre (Bleu Nuit) avec une typographie rose afin d'assurer un contraste optimal pour la lecture des informations denses (noms, dates, horaires) sur mobile.

Focus Marque : C'est la part «Numérique» et «Nocturne». Je conçois ces posts pour ponctuer le feed avec l'identité pure du festival. Je mise sur l'impact visuel avec le logo «NS26» pour évoquer l'énergie de la musique électronique et l'ambiance.

13 - LYON
17 MAI



**LOVE
OF
SIN**

**CHARLOTTE
DE WITTE**

ELECTRONIC MUSIC HOUSE - TECH
MUSIC FESTIVAL

13 - LYON
17 MAI



**LOVE
OF
SIN**

**AMELIE
LENS**

HARD MUSIC TECHNO - RAV
MUSIC FESTIVAL

13 - LYON
17 MAI



**LOVE
OF
SIN**

**CARL
COX**

HARD MUSIC TRANS - TECH
MUSIC FESTIVAL

PUBLICATIONS

Instagram



A large, dark blue poster with a scalloped top and bottom edge. At the top, there is a green barcode. Below it, the text "NUIT SONORES 2026" is written in white. The main title "NS26" is in large, bold, red letters. Below the title, the genres "ELECTRONIC MUSIC", "TECH MUSIC", and "ANNÉE 80" are listed in white. To the right, "JOUR / LAB / NUIT" is written in white. At the bottom, the dates "13 - 17 MAI" are written in large, bold, orange letters. The website "INFOS ET RÉSA : NUITSONORE2026.FR" is written in white.

JOUR / LAB / NUIT

ELECTRONIC MUSIC
TECH MUSIC
ANNÉE 80

INFOS ET RÉSA : NUITSONORE2026.FR

13 -
17 MAI



Two dark blue tickets with scalloped edges, stacked vertically. Each ticket has a white barcode on the right side. The top ticket is for "JOUR 1 | SAMEDI 13 MAI | 22:30 MAIN STAGE" and lists the performers "CHARLOTTE DE WITTE", "CARL COX", and "AMELIE LENS". The bottom ticket is for "JOUR 2 | SAMEDI 14 MAI | 20:30 MAIN STAGE" and lists the performers "HUGUES AUFRAY", "PITBULL", and "DAVID GUETTA". Both tickets include the website "INFOS ET RÉSA : NUITSONORE2026.FR".

JOUR 1 | SAMEDI 13 MAI | 22:30
MAIN STAGE

CHARLOTTE DE WITTE
CARL COX
AMELIE LENS

INFOS ET RÉSA :
NUITSONORE2026.FR

JOUR 2 | SAMEDI 14 MAI | 20:30
MAIN STAGE

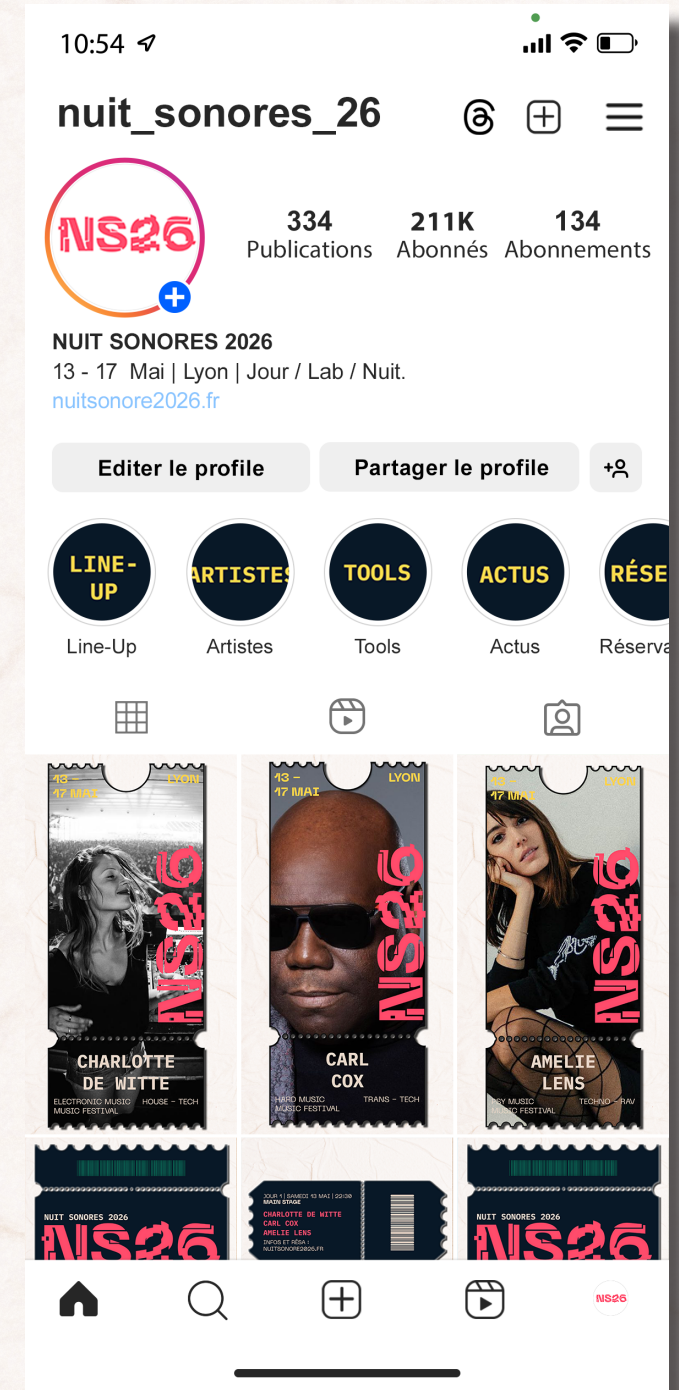
HUGUES AUFRAY
PITBULL
DAVID GUETTA

INFOS ET RÉSA :
NUITSONORE2026.FR

PUBLICATIONS

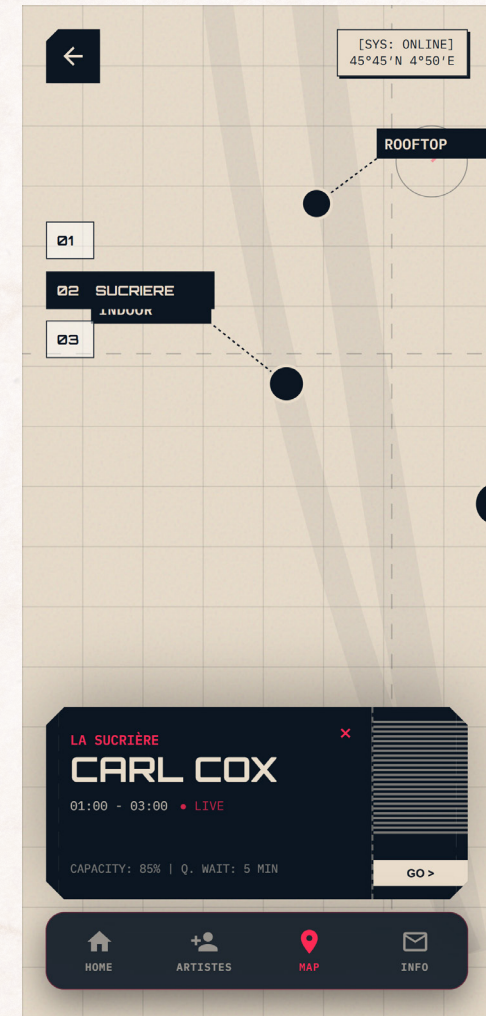
Feed

Avec l'ensemble de ces posts, je crée une grille Instagram (Feed) rythmée et dynamique. L'alternance entre le beige (jour/papier) et le noir (nuit/écran) que j'ai mise en place reflète parfaitement la promesse du festival : une expérience qui vit aussi bien de jour que de nuit.



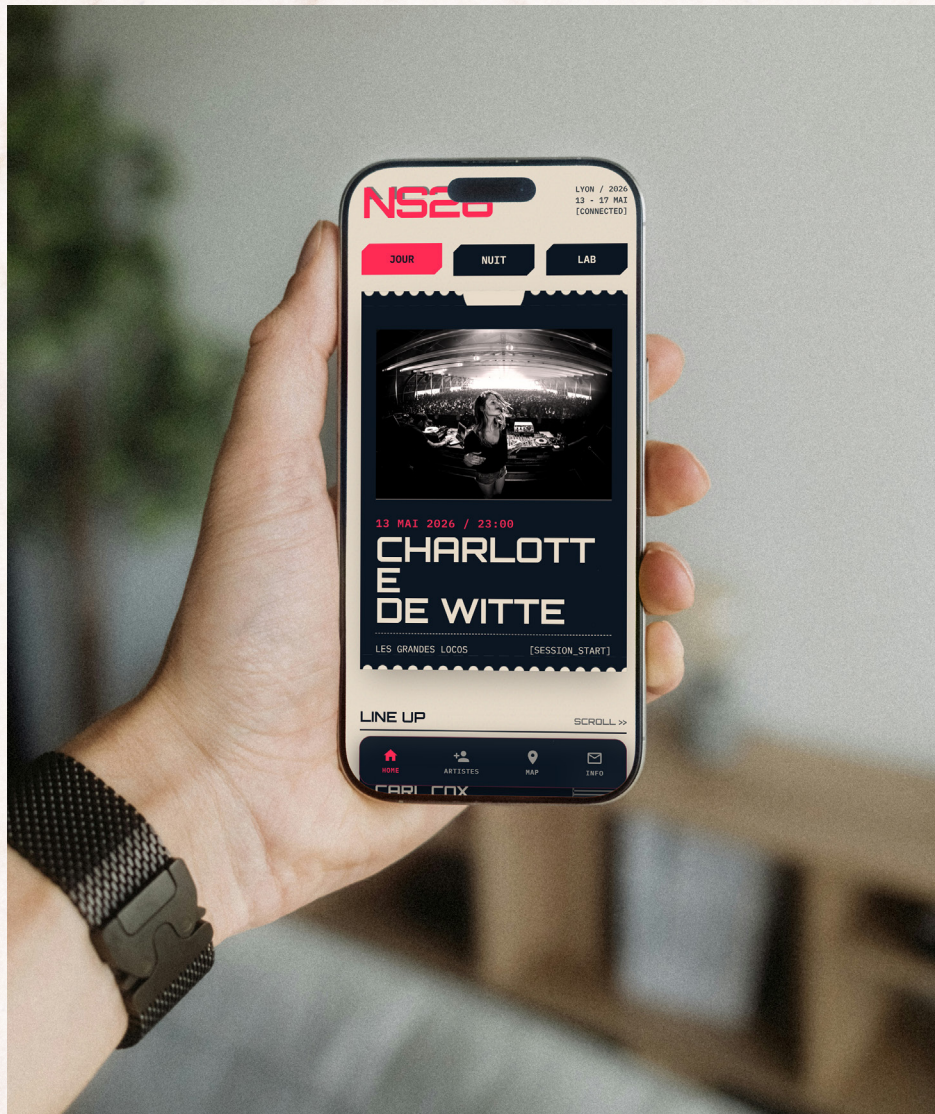
UI APP MOBILE

3 écrans



UI APP MOBILE

Mockup



SIGNALÉTIQUE

Goodies



SIGNALÉTIQUE

Mainstage



