

## **30 Millions d'Amis**

Contact : Diederick GROLLEAU, Anthony POIX, François BIROU, Laura DAYDIE

Rubrique : Actualités / Conseils / Santé

Message clé : Kippy Cat v2 aide à mieux protéger les chats face aux disparitions, tout en suivant leur bien-être.

Type : Média grand public spécialisé animaux

Timing : M-3 (magazine) et J-7 à J-5 (site web)

Traitement attendu : Article web orienté conseil avec un test produit

## **Peuple Animal**

Contact : Katia Renard – rédactrice en chef

Rubrique : Actualité animalière sur les chats et chiens

Message clé : Un collier GPS pensé pour les chats aventureux, qui associe prévention, sécurité et suivi du quotidien.

Type : Média animalier orienté grand public

Timing : J-7 à J-5

Traitement attendu : Article web de présentation du produit + un angle prévention

## **Le Mag des Animaux**

Contact : Nathalie Truche

Rubrique : Chats et conseils

Message clé : Kippy Cat v2 aide les propriétaires à retrouver leur chat plus vite et à mieux suivre ses habitudes.

Type : Média digital animaux + conseil

Timing : J-5 à J-4

Traitement attendu : Article guide pratique d'achat

## **Savoir Animal**

Contact : Lalia Andasmas

Rubrique : Animaux domestiques et actualités

Message clé : Kippy Cat v2 comme réponse technologique à la perte des animaux, utilisant la prévention et le bien-être.

Type : Média spécialisé animaux (Magazine – « Webzine »)

Timing : J-7

Traitement attendu : Article de fond avec des verbatims du porte-parole

### **Les Numériques**

Contact : Guillaume Bonvoisin

Rubrique : Objets connectés

Message clé : Kippy Cat v2, l'objet connecté pour votre animal de compagnie.

Type : Média tech / tests produits

Timing : J-15 à J-12 (test) ou J-7 à J-5 (actualité)

Traitement attendu : Test + fiche produit + bench

### **Femme Actuelle**

Contact : Margaux Guérin (journaliste multirubrique) ou Agathe Guéant (journaliste rédactrice web Art de vivre)

Rubrique : Art de vivre / Animaux pratique

Message clé : Un accessoire utile pour les foyers qui veulent garder un œil sur leur chat sans le priver de liberté.

Type : Média lifestyle grand public

Timing : J-10 à J-7 (hebdo) et J-5 à J-3 (web)

Traitement attendu : Article sur le produit

### **20 Minutes**

Contact visé : Christophe Séfrin

Rubrique : Tech / Innovations du quotidien

Message clé : Kippy Cat v2, une innovation utile du quotidien : un objet connecté simple pour votre félin.

Type : Média d'actualité grand public orienté tech

Timing : J-2 + relance le Jour J

Traitement attendu : Brève web

### **Le Parisien**

Contact : Solenne Durox

Rubrique : Animaux

Message clé : Kippy Cat v2 permet de ne plus perdre son chat et mieux comprendre ses habitudes.

Type : Média grand public

Timing : J-2 + relance le Jour J

Traitement attendu : Article conso / animaux / vie quotidienne.

## **Wamiz**

Contact: Elodie Carpentier

Rubrique : Chats / Conseils / Actualités

Message clé : Un collier GPS pensé pour les chats avec un système de localisation et de bien-être.

Type : Média spécialisé animaux

Timing : J-

Traitement attendu : Article conseil + focus produit

## **Frandroid**

Contact: Juliette Rivière

Rubrique : Guides d'achat / Objets connectés

Message clé : Kippy Cat v2, un pet-tech utile : un objet connecté orienté usage réel, autonomie et praticité.

Type : Média tech digital

Timing : J-5

Traitement attendu : guide d'achat